

LE BOOM DU SECTEUR AUTOMOBILE AU MAROC

GUIDE THÉMATIQUES N° 1 • FEVRIER 2025 • EXEMPLAIRE GRATUIT


JL ÉDITIONS



N°1 DES PUBLICATIONS SPORTIVES
MAGAZINES DE FÊTE ET GUIDES GASTRONOMIQUES
SPORTIFS - FÊTES - GUIDE THÉMATIQUES

LA MEILLEURE PUBLICITÉ POUR VOTRE ENTREPRISE

*suivez-nous
sur les réseaux
sociaux*



WWW.JLEDITIONS.NET  212 660 283029



VENTE DE VÉHICULES NEUFS OU D'OCCASIONS



TOUTES NOS VOITURES

SONT AVEC GARANTIES



☎ 06 72 83 60 38 ☎ 05 22 89 72 95

☎ 06 61 84 37 33 📷 SHAHEENAUTOO

📍 RUE 3 N°72 BD ABI RAGRAG OULFA CASABLANCA MAROC

✉ SHAHEENAUTO2021@GMAIL.COM

**NOUS
CONTACTER**

Staff

ÉDITEUR

JL EDITIONS

IF

66041590

PATENTE

13205905

PRÉSIDENT

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ

DIRECTEUR

JOSÉ QUESADA

DIRECTEUR COMMERCIAL

YASSIN EL-ASRI

RÉDACTEUR

MOUFIDA BERBICHE

DESIGNER

ANDRÉE MONTESINOS

DÉPÔT LÉGAL

SUR DEMANDE

PUBLICITÉ

IMANE EL BOUKAI

HICHAM ABABOU

IKRAME MOUSTARIH



ADRESSE: JL EDITIONS SARL AU - 42, AV. ABDELKHALEK TORRES, 5 ÉME ÉTAGE - BUR. 30 (PRINTEMPS BUR) 30.000 FES - MAROC

T: 212 660 - 283029

E-MAIL: INFO@JLEDITIONS.NET

WEB: WWW.JLEDITIONS.NET

[Contenu]

06



**VERS UNE MOBILITÉ
DURABLE ET ACCESSIBLE**

10



**TENDANCES ET CLASSEMENT
DES VENTES DE
VOITURES ET MOTOS NEUVES**

16



**LES MARQUES DE VOITURES
D'OCCASION LES
PLUS DEMANDÉES AU MAROC**

20



**LES VOITURES ET MOTOS
D'OCCASION À MOINS DE CONSOM-
MATION ÉCONOMIQUE AU MAROC**

DISTRIBUTION

MAGAZINE GRATUITE EN:

RESTAURANTS

HÔTELS

AÉROPORTS

CENTRES SPORTIFS

CABINETS D'AVOCATS

CLINIQUES

ET DANS LES POINTS LES PLUS

STRATÉGIQUES PRÉALABLEMENT

SELECTIONNÉS D'INTÉRÊT COMMERCIAL

ANNONCEZ VOUS

T: 212 660 - 283029



RESEAUX SOCIAUX

HAUTE DIFFUSION

EN PLEIN EPOQUE DIGITALE ET COMME IL SE DOIT, NOUS INVESTISSONS UNE GRANDE PARTIE DE NOTRE BUDGET DANS LA PROMOTION DE NOS MAGAZINES SUR TOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX, C'EST POURQUOI NOUS AVONS ÉGALEMENT CRÉÉ CETTE PUBLICATION EN VERSION DIGITALE, SOUTENUE PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX: FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK ET YOUTUBE . VOUS POUVEZ PROFITER ET/OU PARTAGER LA LECTURE DE CETTE PUBLICATION EN LIGNE D'UN SIMPLE CLIC DEPUIS DIFFÉRENTS APPAREILS TABLETTE, ORDINATEUR PORTABLES, ETC.



MECANIQUE GENERALE ET DIAGNOSTIC AUTO

Expertise, Fiabilité, Performance, Confort

NOS SERVICES :



CHANGEMENTS D'HUILE

Assurer la longévité du moteur avec des changements d'huile réguliers.



SERVICE DE TRANSMISSION

Maintenir des passages de vitesses fluides avec un soin expert.



DIAGNOSTICS MOTEUR

Identifier et résoudre les problèmes moteurs grâce aux diagnostics.



RÉPARATIONS DE SUSPENSION

Améliorer le confort de conduite et la stabilité grâce aux réparations.



POURQUOI

Nous combinons un
service compétent
avec des pièces de



06 98 80 35 84



mécanique et diagnostic



JNANE TASSRIF, TAROUDANT



**Services de mécanique
générale et diagnostic
auto : expertise, réparations
rapides, pièces de qualité,
performance optimisée,
satisfaction garantie,
sécurité assurée.**

NOUS CHOISIR ?

**qualité pour maintenir votre voiture
en excellent état et garantir ses
performances optimales sur la route.**



06 98 80 35 84



mécanique et diagnostic



JNANE TASSRIF, TAROUDANT

VERS UNE MOBILITÉ DURABLE ET ACCESSIBLE



VERS UNE MOBILITÉ DURABLE ET ACCESSIBLE



Le parc automobile marocain se distingue par une forte présence de véhicules d'occasion, surpassant largement le marché des voitures neuves. Cette tendance s'explique par un contexte économique marqué par une inflation persistante et une baisse du pouvoir d'achat, qui poussent les consommateurs à privilégier des solutions financières plus accessibles. Les véhicules d'occasion, grâce à leur rapport qualité-prix avantageux, permettent de répondre aux besoins de mobilité tout en maîtrisant les budgets.

La répartition géographique du parc montre une concentration majeure dans les grandes villes comme Casablanca, Rabat, Marrakech, Agadir et Fès, tandis que les zones rurales privilégient les utilitaires légers et les 4x4 d'occasion. Par ailleurs, le Maroc encourage progressivement l'adoption de véhicules électriques et hybrides, bien que leur part dans le marché reste infime, représentant moins de 1 % du parc. Cette transition écologique est soutenue par des incitations fiscales et un développement progressif des infrastructures de recharge.

Le développement du marché des véhicules d'occasion est soutenu par des éléments clés, tels que des politiques fiscales favorisant cette option par rapport aux véhicules neufs, et l'accès élargi aux crédits à la consommation. Ces facteurs, combinés à une organisation de plus en plus structurée grâce aux plateformes numériques et à une meilleure transparence des transactions, renforcent la confiance des acheteurs. Ce marché dynamique répond efficacement aux besoins croissants des ménages, tout en offrant des solutions pratiques et fiables.

L'avenir du secteur automobile marocain s'annonce prometteur avec la montée en puissance des véhicules hybrides et électriques. Ces modèles, soutenus par des politiques environnementales et une offre en expansion, reflètent une volonté de transition vers une mobilité plus durable. De grands événements internationaux à venir, comme la Coupe du Monde de 2030, pourraient accélérer la modernisation du parc automobile et stimuler les investissements. Le marché des véhicules d'occasion s'adapte à ces évolutions en proposant des alternatives écologiques et accessibles, consolidant ainsi sa position de choix pour les consommateurs marocains.



Il se distingue par la présence d'un parc automobile marocain fort, surpassant largement le marché des voitures neuves. Cette tendance s'explique par un contexte économique marqué par une inflation persistante et une baisse du pouvoir d'achat, qui poussent les consommateurs à privilégier des solutions financières plus accessibles. Les véhicules d'occasion, grâce à leur rapport qualité-prix avantageux, permettent de répondre aux besoins de mobilité tout en maîtrisant les budgets.

La répartition géographique du parc montre une concentration majeure dans les grandes villes comme Casablanca, Rabat, Marrakech, Agadir et Fès, tandis que les zones rurales privilégient les utilitaires légers et les 4x4 d'occasion. Par ailleurs, le Maroc encourage progressivement l'adoption de véhicules électriques et hybrides, bien que leur part dans le marché reste infime, représentant moins de 1 % du parc. Cette transition écologique est soutenue par des incitations fiscales et un développement progressif des infrastructures de recharge.

Le développement du marché des véhicules d'occasion est soutenu par des éléments clés, tels que des politiques fiscales favorisant cette option par rapport aux véhicules neufs, et l'accès élargi aux crédits à la consommation. Ces facteurs, combinés à une organisation de plus en plus structurée grâce aux plateformes numériques et à une meilleure transparence des transactions, renforcent la confiance des acheteurs. Ce marché dynamique répond efficacement aux besoins croissants des ménages, tout en offrant des solutions pratiques et fiables.

L'avenir du secteur automobile marocain s'annonce prometteur avec la montée en puissance des véhicules hybrides et électriques. Ces modèles, soutenus par des politiques environnementales et une offre en expansion, reflètent une volonté de transition vers une mobilité plus durable. De grands événements internationaux à venir, comme la Coupe du Monde de 2030, pourraient accélérer la modernisation du parc automobile et stimuler les investissements. Le marché des véhicules d'occasion s'adapte à ces évolutions en proposant des alternatives écologiques et accessibles, consolidant ainsi sa position de choix pour les consommateurs marocains.

Il se distingue par la présence d'un parc automobile marocain fort, surpassant largement le marché des voitures neuves. Cette tendance s'explique par un contexte économique marqué par une inflation persistante et une baisse du pouvoir d'achat, qui poussent les consommateurs à privilégier des solutions financières plus accessibles. Les véhicules d'occasion, grâce à leur rapport qualité-prix avantageux, permettent de répondre aux besoins de mobilité tout en maîtrisant les budgets.



**"Votre confiance,
notre performance"**

SERVICES DE RÉPARATION QUE NOUS OFFRONS

- ✓ Reprogrammation moteur
- ✓ Solutions FAP-EGR-AdBlue
- ✓ Augmentation de la puissance moteur

- ✓ Reproduction de clés AUTO
- ✓ Nettoyage Filtre à Particule (FAP)
- ✓ Dépollution de moteur
FAP-EGR-INJECTION

- ✓ Vidange de boîte automatique
- ✓ Diagnostic Automobile
- ✓ Maintenance et réparation auto

🌐 www.auto60.ma

☎ **+212-666-491-853**

✉ contact@auto60.ma

📍 **8 RUE 231 HAY MOULAY ABDELLAH AIN CHOCK CASABLANCA, MAROC**



GARAGE ELECTRO WAGEN MOROCCO

Service rapide, professionnel et fiable



Reparation



Diagnostic



Entretien



Programmation



Codage

Nos services

📍 GEWM - Garage Electro Wagen Morocco 📞 [garage_electro_wagen_morocco](https://www.garageelectrowagen.com)

☎ **06 61 14 41 19 - 06 61 81 87 90**

📍 **RUE 200 OUED NAFIS N28 - OULFA, CASABLANCA**

🌐 www.garageelectrowagen.com





MN AUTOMOTIVE

Diagnostic et mécanique à domicile

**VOTRE SPÉCIALISTE EN LIGNE
D'ACCESSOIRES AUTO TOUTES MARQUE**

**L'EXPERTISE de véhicules
d'occasion avant achat**



Intervention à domicile



Rendez-vous en ligne



Devis Gratuit



Diagnostic rapide



Disponibilité 7j/7



Mécaniciens expérimentés

SERVICE

MÉCANIQUE À DOMICILE / DIAGNOSTIQUE AUTO /
VIDANGE HUILE MOTEUR / CHANGEMENT DES PNEUS /
ENTRETIEN AMORTISSEURS ET FREINS /
ELECTRICITE AUTOMOBILE

CONTACTEZ-NOUS



06 65 02 98 92



MN AUTOMOTIVE



MN AUTOMOTIVE



N°3 Rue Al Mansour El Abidi, Boulevard Bir Anzarane, casablanca

GARAGE EL GALAI

Garage de diagnostic
Mécanique - automobile



06 29 14 48 69

TIK TOK: @WITHMEDOX6



MED MEDOX



ROUTE SIDI YAHYA MAGHRIB
EL ARABI, OUJDA



TENDANCES ET CLASSEMENT DES VENTES DE VOITURES ET MOTOS NEUVES

UNE DYNAMIQUE EN CONSTANTE ÉVOLUTION



Le marché automobile marocain a connu des évolutions notables ces dernières années, tant pour les voitures que pour les motos neuves. Malgré un environnement économique difficile, le secteur a su faire preuve de résilience et d'adaptation. En 2023, les ventes de voitures neuves ont stagné avec environ 161 500 véhicules écoulés, un chiffre en légère augmentation par rapport à l'année précédente. Les voitures particulières ont dominé les ventes, tandis que les véhicules utilitaires légers ont connu une baisse. Dacia, leader du marché, est suivie de près par Renault et Hyundai, des marques qui continuent de séduire les consommateurs avec des modèles accessibles et fiables.

Dacia a consolidé sa position de leader sur le marché automobile marocain grâce à des modèles populaires et accessibles. Renault, Peugeot, Hyundai et Volkswagen continuent d'attirer une large clientèle, bien que leurs performances aient varié en fonction des tendances du marché et des préférences des consommateurs. Certains modèles ont gagné en popularité, tandis que d'autres ont vu une baisse de la demande. Le marché marocain reste dominé par les SUV (Véhicules Utilitaires Sportifs), dont la demande croît en raison de leur polyvalence et confort, faisant d'eux le choix privilégié des familles et des conducteurs recherchant à la fois style et fonctionnalité. En revanche, les citadines, bien qu'encore présentes, ont enregistré une légère régression, les consommateurs se tournant vers des véhicules plus spacieux et adaptés à divers usages. Les marques qui parviennent à répondre à cette demande croissante pour des véhicules polyvalents et modernes, tout en restant compétitives en termes de prix, continueront de dominer le marché marocain. Le marché des motos neuves a montré des signes de dynamisme, avec environ 55 000 immatriculations en 2023. Yamaha, Honda et Kawasaki sont parmi les marques les plus populaires, plébiscitées pour leur fiabilité et leur performance. Les prix des carburants et la recherche de solutions économiques ont incité de plus en plus de consommateurs à se tourner vers les motos. Des modèles comme la Yamaha T-MAX, le KTM 390 Adventure et le BMW F 900 connaissent une demande croissante sur le marché marocain.

Le marché des véhicules neufs au Maroc est influencé par des facteurs multiples, notamment les conditions économiques, les politiques gouvernementales et les préférences des consommateurs. Bien que les ventes varient en fonction de ces éléments, le marché demeure compétitif et diversifié. Les marques leaders continuent d'adapter leurs modèles pour répondre aux attentes des consommateurs marocains, offrant des véhicules à la fois pratiques et abordables. En conclusion, malgré un environnement économique complexe, le marché automobile marocain reste dynamique, avec des ventes de voitures et de motos qui répondent aux besoins diversifiés des consommateurs.

Tendances et Classement des Ventes de VOITURES ET MOTOS NEUVES

الاتجاهات وترتيب مبيعات السيارات والدراجات النارية الجديدة

ديناميكية في تطور مستمر



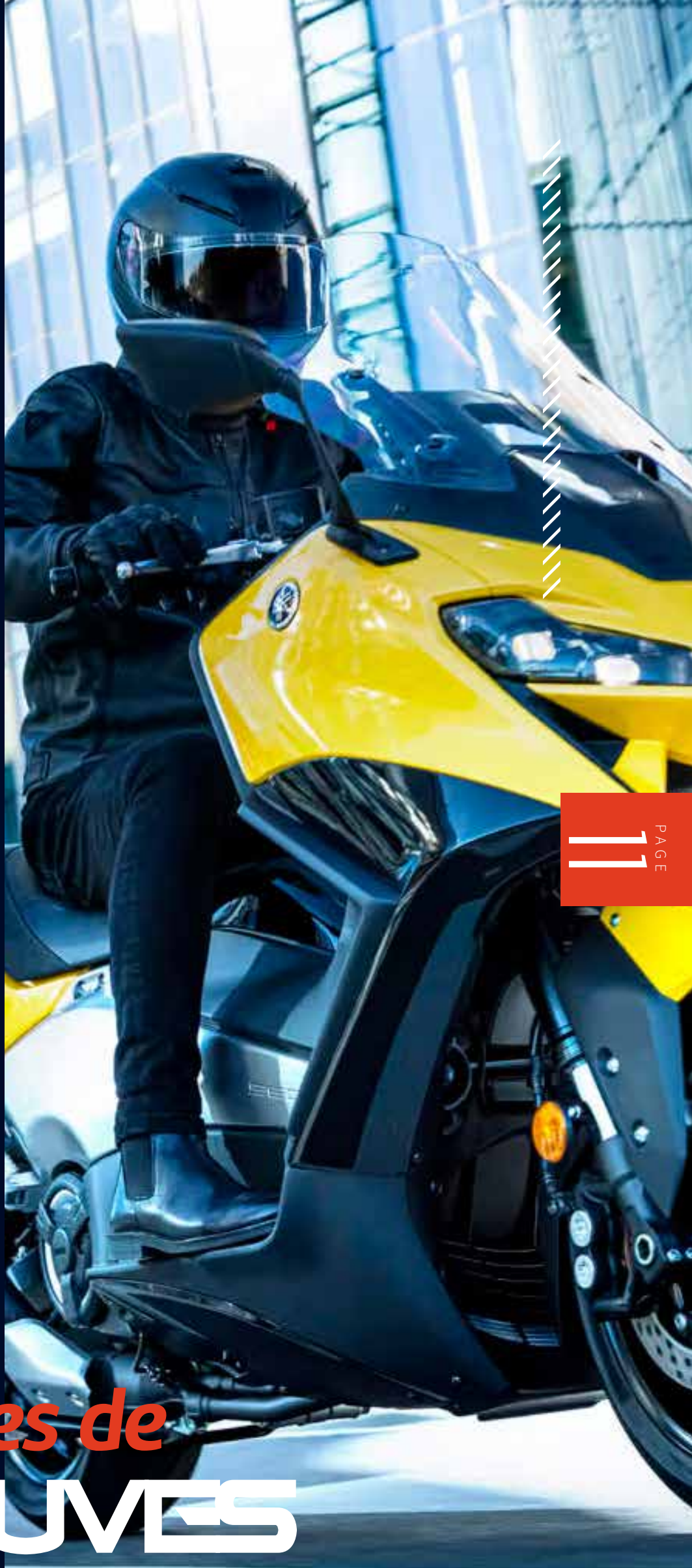
شهد السوق السيارات المغربي تطورات ملحوظة في السنوات الأخيرة، سواء للسيارات أو للدراجات النارية الجديدة. على الرغم من البيئة الاقتصادية الصعبة، فقد أظهر القطاع قدرة على الصمود والتكيف. في عام 2023،

سجلت مبيعات السيارات الجديدة حالة من الاستقرار حيث تم بيع حوالي

161,500 سيارة، وهو رقم شهد زيادة طفيفة مقارنة بالعام السابق. كانت السيارات الخاصة هي الأكثر مبيعاً، في حين شهدت المركبات التجارية الخفيفة انخفاضاً ملحوظاً. تظل "داسيا" رائدة في السوق تليها "رينو" و"هيونداي"، وهما علامتان تجاريتان لا زالتا تجذبان المستهلكين عبر طرازاتهما الموثوقة والمتاحة بأسعار معقولة.

حافظت "داسيا" على مكانتها كقائدة للسوق في صناعة السيارات المغربية بفضل موديلاتها الشهيرة والمتاحة بأسعار معقولة. أما "رينو"، "بيجو"، "هيونداي" و"فولكس فاجن"، فهي من العلامات التجارية التي تستمر في جذب قاعدة واسعة من العملاء، رغم أن أدائها شهد بعض التفاوت بناءً على اتجاهات السوق وتفضيلات المستهلكين. بعض الموديلات شهدت زيادة في شعبيتها، بينما شهد البعض الآخر تراجعاً طفيفاً في الطلب. يظل السوق المغربي مهمماً من قبل سيارات الدفع الرباعي (السيارات الرياضية ذات الاستخدامات المتعددة)، التي يزداد الطلب عليها بشكل مستمر بفضل تعدد استخداماتها وراحتها، مما يجعلها الخيار المفضل للعائلات والسائقين الذين يبحثون عن التوازن بين الأناقة والوظيفية. في المقابل، سجلت السيارات الصغيرة تراجعاً طفيفاً، حيث بدأ المستهلكون يفضلون السيارات الأكثر اتساعاً والمتعددة الاستخدامات. العلامات التجارية التي تستطيع تلبية هذا الطلب المتزايد على السيارات المتنوعة والعصرية، مع الحفاظ على جاذبيتها من حيث الأسعار، ستظل تهيمن على السوق المغربي.

أظهر سوق الدراجات النارية الجديدة ديناميكية إيجابية، حيث تم تسجيل حوالي 55,000 دراجة نارية في عام 2023. تشكل ماركات "ياماها"، "هوندا" و"كوازاكي" أبرز العلامات التجارية المفضلة للمستهلكين، بفضل موثوقيتها وأدائها. دفع ارتفاع أسعار الوقود والبحث عن حلول اقتصادية العديد من المستهلكين إلى التوجه نحو الدراجات النارية. من بين الطرازات الأكثر مبيعاً "BMW F 900" و"KTM 390 Adventure"، و"T-MAX". طلباً في السوق المغربي نذكر "ياماها" يتأثر سوق السيارات الجديدة في المغرب بعوامل متعددة، بما في ذلك الظروف الاقتصادية، والسياسات الحكومية وتفضيلات المستهلكين. على الرغم من تقلبات المبيعات الناتجة عن هذه العوامل، يبقى السوق تنافسياً ومتعدد الخيارات. تواصل العلامات التجارية الرائدة تعديل طرازاتها لتلبية احتياجات المستهلكين المغربية، حيث تقدم سيارات عملية ومتاحة بأسعار معقولة. في الختام، ورغم البيئة الاقتصادية المعقدة، يبقى سوق السيارات المغربي ديناميكياً، مع مبيعات السيارات والدراجات النارية التي تلي احتياجات المستهلكين المتنوعة.



LES CAPITALS DU MAROC ET MOTOS D'OCCASION

Une Vue d'Ensemble du Marché des Véhicules d'Occasion



Le marché des véhicules d'occasion au Maroc est en plein essor, porté par une demande croissante de solutions économiques et pratiques. Les consommateurs se tournent vers les voitures et motos d'occasion en raison de leur rapport qualité-prix avantageux, de leur disponibilité immédiate et de leurs coûts d'entretien réduits par rapport aux véhicules neufs. Cette dynamique reflète les besoins croissants de mobilité dans un contexte d'urbanisation rapide. Casablanca, en tant que centre économique du pays, occupe une place centrale dans ce marché, mais d'autres villes comme Rabat, Marrakech, Agadir et Tanger contribuent également à cette croissance en apportant des spécificités locales qui influencent les tendances d'achat. Casablanca domine largement le marché des véhicules d'occasion avec 40,7% des immatriculations. La diversité de l'offre et l'ampleur de la demande, portée par la densité de la population et les nombreuses opportunités économiques, expliquent cette suprématie. Rabat suit avec 10,7% des transactions, bénéficiant de son statut de capitale administrative et de son environnement structuré. Agadir (7,9%) et Marrakech (7%) se distinguent par leur attractivité touristique et leur croissance démographique, générant une demande constante pour des véhicules fiables et accessibles. Tanger, avec 5,4% des ventes, reflète l'impact de son expansion

industrielle, tandis que d'autres villes comme Fès et Meknès enregistrent également une activité significative sur ce marché. Le marché des motos d'occasion connaît une croissance notable, avec une concentration des ventes dans les grandes villes. Casablanca, encore une fois, domine ce segment, suivi de Rabat, Marrakech, Agadir et Tanger. Les motos s'imposent comme une solution idéale dans les zones urbaines où la circulation est dense. Les marques telles que Yamaha, Honda, et Kawasaki sont très prisées pour leur fiabilité et leur capacité à répondre aux exigences des consommateurs locaux. Les jeunes urbains et les petites entreprises optent de plus en plus pour ces deux-roues, qui offrent à la fois rapidité et économie pour les déplacements quotidiens ou professionnels. L'évolution de ce marché est soutenue par des facteurs structurels et des innovations, notamment grâce aux plateformes numériques, qui facilitent les transactions et permettent une meilleure accessibilité aux offres. Les marques comme Dacia, Renault, et Peugeot pour les voitures, ainsi que les grandes marques japonaises pour les motos, dominent le marché en raison de leur fiabilité et de leurs faibles coûts d'entretien. L'ensemble du secteur illustre une adaptation aux besoins d'une population en quête de mobilité abordable et flexible, tout en contribuant au dynamisme économique des grandes villes marocaines.



ARCHE DES VOITURES CASION AU MARROC

PAGE
13

عواصم سوق السيارات والدراجات النارية المستعملة في المغرب نظرة عامة على سوق المركبات المستعملة



الموثوقة والميسورة التكلفة. وتأتي طنجة بنسبة 5.4% من المبيعات لتبرز تأثير توسعها الصناعي، بينما تسجل مدن أخرى مثل فاس ومكناس نشاطاً ملحوظاً في هذا السوق. يشهد سوق الدراجات النارية المستعملة نمواً ملحوظاً، مع تركّز المبيعات في المدن الكبرى. تهيم الدار البيضاء مرة أخرى على هذا القطاع، تليها الرباط، مراكش، أكادير،

وطنجة. تُعد الدراجات النارية حلاً مثاليًا للتنقل في المناطق الحضرية المزدهمة، حيث توفر سرعة في التنقل وتكلفة اقتصادية. تحظى علامات تجارية مثل ياماها، هوندا، وكاواساكي بشعبية كبيرة بفضل موثوقيتها وقدرتها على تلبية احتياجات المستهلكين المحليين. ويزداد إقبال الشباب الحضري والشركات الصغيرة على

هذه الدراجات، التي توفر كفاءة عالية سواء للاستخدام اليومي أو المهني.

يدعم تطور هذا السوق مجموعة من العوامل الهيكلية والابتكارات الحديثة، لا سيما من خلال المنصات الرقمية التي تسهل عمليات البيع والشراء وتتيح وصولاً أفضل إلى العروض المتاحة. تظل علامات تجارية مثل داسيا، رينو، وبيجو في طليعة سوق السيارات، بينما تستحوذ العلامات اليابانية الكبرى على سوق الدراجات النارية. يعكس هذا القطاع قدرة على التكيف مع احتياجات السكان الباحثين عن تنقل ميسر ومرن، مع المساهمة في تعزيز النشاط الاقتصادي للمدن الكبرى في المغرب.

يشهد سوق المركبات المستعملة في المغرب ازدهاراً كبيراً، مدفوعاً بطلب متزايد على الحلول الاقتصادية والعملية. يلجأ المستهلكون إلى السيارات والدراجات النارية المستعملة بفضل توازنها المثالي بين الجودة والسعر، وتوفرها الفوري، وانخفاض تكاليف صيانتها مقارنة بالمركبات الجديدة. تعكس هذه الديناميكية الاحتياجات المتزايدة للتنقل في سياق تسارع وتيرة التحضر. تحتل الدار البيضاء، باعتبارها المركز الاقتصادي للبلاد، مكانة مركزية في هذا السوق، إلا أن مدناً أخرى مثل الرباط، مراكش، أكادير، وطنجة تسهم أيضاً في هذا النمو من خلال ميزاتها المحلية التي تؤثر على اتجاهات الشراء.

تهيمن الدار البيضاء بشكل كبير على سوق المركبات المستعملة، حيث تمثل 40.7% من تسجيلات المركبات. يعود هذا التفوق إلى تنوع العرض وكثافة الطلب، مدعوماً بالكثافة السكانية والفرص الاقتصادية العديدة. تليها الرباط بنسبة 10.7% من المعاملات، مستفيدة من وضعها كعاصمة إدارية وبيئتها الحضرية المنظمة. أما أكادير بنسبة 7.9% ومراكش بنسبة 7%، فتتميزان بجاذبيتهما السياحية وهما السكاني، مما يخلق طلباً مستمراً على المركبات

AKHIYAT
DRIVER CARS

AKHIYAT DRIVER CARS

**RÉSERVEZ VOTRE VOITURE DÈS
MAINTENANT ! LARGE CHOIX
DE VÉHICULES, SERVICE DE
QUALITÉ ET TARIFS
COMPÉTITIFS. ROULEZ EN
TOUTE LIBERTÉ !**

BIENVENUE

+212 661 377 106 / +212 528 217 517

www.akhiyat-driver-cars.com

4 RUE HAJ LAHBIB , CITE LES AMICALE AGADIR

akhiyatdrivercars@gmail.com

AKHIYAT DRIVER CARS

Akhiyat driver cars

HISIMOCAR



➤ BIENVENUE CHEZ HISIMOCAR

➤ LOCATION DE VOITURES SUR MARRAKECH, CASABLANCA, AGADIR

📍 AL ANBAR MARRAKECH

CONTACTEZ-NOUS

📞 06 61 47 96 90

📷 HISIMOCAR

🎵 HISIMO.CAR





WEE GO INTER ASSISTANCE

RÉPARATION AUTOMOBILE



- 1. Réparation automobile.
- 2. Installation de caméras de surveillance.
- 3. Travaux de carrosserie et mécanique 24/24.
- 4. Réparation électrique haute et basse tension.
- 5. Installation et désinstallation de caméras électriques.
- 6. Réparation de postes électriques haute et basse tension.
- 7. Réparation de tous types de conduits AOP.
- 8. Agréé par ONEE -nationale de l'électricité et eau potable.
- 9. Véhicules agréés par toutes les compagnies d'assurance au Maroc.
- 10. Fabrication de postes électriques.
- 11. Dépannage, remorquage et déremorquage.
- 12. Réparation de tous types de véhicules.



“Nous offrons des services professionnels en réparation automobile, systèmes de surveillance et installations électriques, avec un engagement envers la qualité et la satisfaction de nos clients.”



0663237248
0600536773



SIDI MOUMEN JEDID GROUP 2 N°34
CASABLANCA



HAMMOUMIMILOUDI

SNAIB CAR

SNAIB CAR

LOCATION VOITURE

La Route Vous Attend

CONTACTEZ-NOUS

0661458049 / 0661484964

0662781017 / 0522623462

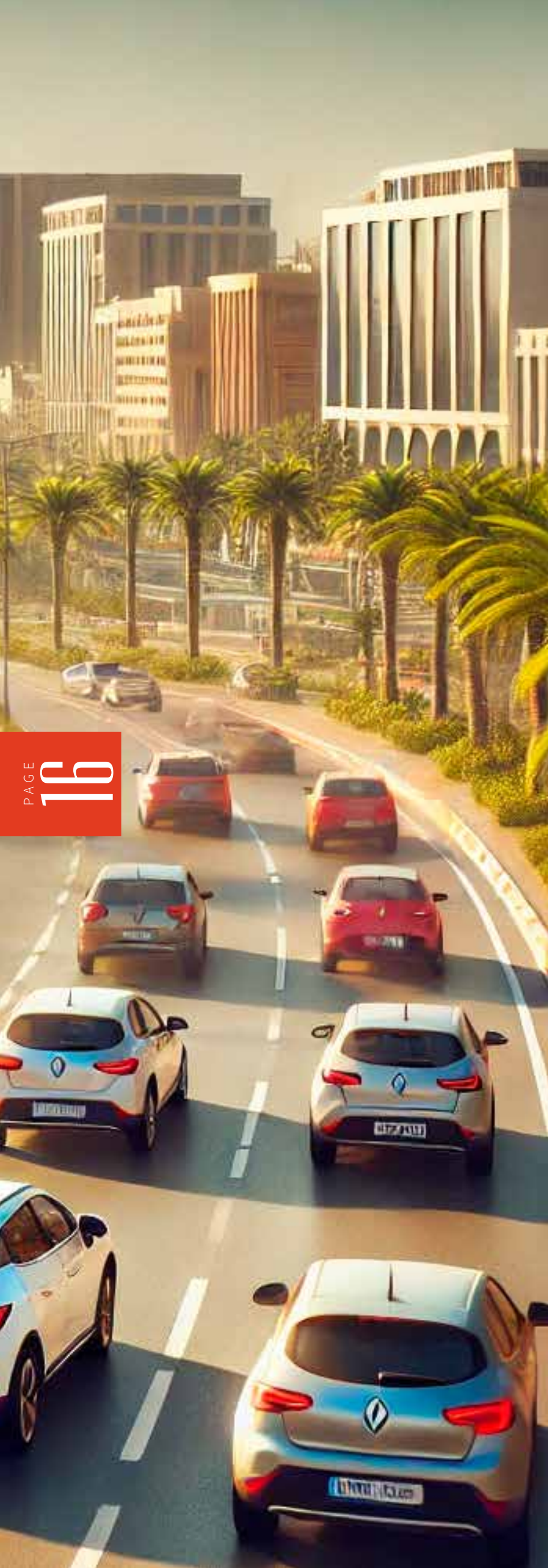
www.snaibcar.com

STE SNAIB CAR

STE SNAIB CAR

Bd Zouhair Mohamed Najjar HAY
MOHAMADI, Casablanca





ES MARQUES DE VOITURES D'OCCASION LES PLUS DEMANDÉES AU MAROC

L'ESSOR DES MARQUES EUROPÉENNES SUR LE MARCHÉ DE L'OCCASION MAROCAIN



Le marché des voitures d'occasion au Maroc connaît une croissance continue, porté par une demande croissante pour des solutions économiques et fiables. Parmi les constructeurs les plus populaires dans ce secteur, trois marques européennes se distinguent particulièrement :

Renault, Peugeot, et Volkswagen. Ces marques sont plébiscitées par les Marocains en raison de leur réputation de fiabilité, de leur excellent rapport qualité-prix, et de la disponibilité des pièces détachées.

Renault, en tête des ventes de voitures d'occasion, occupe une place dominante sur le marché marocain. La Clio, le Kangoo et la Mégane sont des modèles particulièrement recherchés, offrant aux acheteurs une gamme variée de véhicules adaptés à différents besoins. Peugeot, juste derrière, suit avec une forte demande pour des modèles comme la 208 et la 2008, qui attirent une clientèle fidèle. Volkswagen, quant à elle, est également très populaire grâce à ses modèles tels que la Golf et la Polo, qui combinent robustesse et design intemporel. Ensemble, ces trois marques européennes représentent une large part des transactions sur le marché des véhicules d'occasion au Maroc.

La popularité de ces marques s'explique par plusieurs facteurs clés. Tout d'abord, leur rapport qualité-prix est un critère déterminant pour de nombreux consommateurs marocains. Dans un contexte économique où le pouvoir d'achat peut être limité, choisir une voiture d'occasion de marque reconnue est une option attrayante. En outre, ces véhicules sont réputés pour leur durabilité et leur faible coût d'entretien par rapport à d'autres marques, ce qui constitue un avantage considérable pour les acheteurs soucieux de leur budget. De plus, le réseau de service après-vente bien implanté et la facilité d'accès aux pièces détachées renforcent la confiance des consommateurs dans ces véhicules.

L'essor du marché des voitures d'occasion est également soutenu par l'urbanisation rapide et les besoins croissants de mobilité dans les grandes villes marocaines. À Casablanca, Rabat, Marrakech, Agadir, et Tanger, les acheteurs privilégient les véhicules d'occasion pour répondre à leurs besoins de transport au quotidien. Ces véhicules, souvent plus accessibles que les voitures neuves, offrent une solution économique pour ceux qui cherchent à se déplacer rapidement et efficacement.

En somme, Renault, Peugeot et Volkswagen dominent clairement le marché des voitures d'occasion au Maroc, grâce à leur qualité, leur fiabilité et leurs coûts d'entretien compétitifs. Leur popularité parmi les consommateurs marocains continue de croître, et ces marques devraient maintenir leur position de leader sur le marché des véhicules d'occasion dans les années à venir. Ce phénomène témoigne de l'évolution du marché marocain de l'automobile, où l'occasion devient une alternative privilégiée pour de nombreux acheteurs.

Les Marques de Vo

PLUS DEMAN

ماركات السيارات المستعملة الأكثر طلبًا في المغرب

ازدهار الماركات الأوروبية في سوق السيارات المستعملة المغربية



يشهد سوق السيارات المستعملة في المغرب نموًا مستمرًا، مدفوعًا بزيادة الطلب على حلول اقتصادية وموثوقة. من بين الشركات المصنعة الأكثر شهرة في هذا القطاع، تبرز ثلاث ماركات أوروبية بشكل خاص: رينو، بيجو وفولكس فاغن. تحظى هذه الماركات بشعبية كبيرة بين المغاربة بفضل سمعتها في الموثوقية، وجودتها الممتازة مقابل السعر، وتوافر قطع الغيار.

تتصدر رينو مبيعات السيارات المستعملة، وتحتل مكانة مهيمنة في السوق المغربي. تعد موديلات مثل "كلو" و"كانغو" و"ميغان" من بين الأكثر طلبًا، حيث تقدم للمشتري مجموعة متنوعة من المركبات التي تلبي احتياجات مختلفة. تليها بيجو، التي تشهد طلبًا كبيرًا على موديلات مثل "208" و"2008"، مما يجعلها تحظى بعملاء مخلصين. أما فولكس فاغن، فهي أيضًا تحظى بشعبية كبيرة بفضل موديلات مثل "جولف" و"بولو"، التي تجمع بين المتانة والتصميم الكلاسيكي. معًا، تمثل هذه الماركات الأوروبية حصة كبيرة من المعاملات في سوق السيارات المستعملة في المغرب.

تُفسر شعبية هذه الماركات من خلال عدة عوامل رئيسية. أولاً، يُعدُّ تقرير الجودة مقابل السعر عاملًا حاسمًا للعديد من المستهلكين المغاربة. في سياق اقتصادي حيث قد يكون دخل الأفراد محدودًا، فإن اختيار سيارة مستعملة من علامة تجارية معروفة يعد خيارًا جذابًا. علاوة على ذلك، تشتهر هذه السيارات بمتانتها وتكلفة صيانتها المنخفضة مقارنة مع السيارات من ماركات أخرى، مما يمثل ميزة كبيرة للمشتريين الذين يحرصون على ميزانيتهم. بالإضافة إلى ذلك، يعزز شبكة الخدمة ما بعد البيع الراسخة وتوافر قطع الغيار الثقة لدى المستهلكين في هذه السيارات. يدعم ازدهار سوق السيارات المستعملة أيضًا التحضر السريع والاحتياجات المتزايدة للتنقل في المدن الكبرى المغربية. في الدار البيضاء، والرباط، ومراكش، وأكادير، وطنجة، يفضل المشترون السيارات المستعملة لتلبية احتياجاتهم من النقل اليومي. توفر هذه السيارات، التي غالبًا ما تكون أكثر سهولة في الوصول إليها من السيارات الجديدة، حلًا اقتصاديًا لأولئك الذين يبحثون عن التنقل بسرعة وكفاءة. باختصار، تهيمن رينو وبيجو وفولكس فاغن بوضوح على سوق السيارات المستعملة في المغرب بفضل جودتها وموثوقيتها وتكاليف صيانتها التنافسية. تستمر شعبيتها بين المستهلكين المغاربة في النمو، ومن المرجح أن تظل هذه الماركات في الصدارة في سوق السيارات المستعملة في السنوات القادمة. تعكس هذه الظاهرة تطور سوق السيارات في المغرب، حيث تصبح السيارات المستعملة بديلًا مفضلًا للعديد من المشتريين.



MEGACAR

LOCATION DE VOITURE



**Découvrez notre
large sélection de
voitures à louer à
des prix attractifs.
Réservez dès
aujourd'hui et
profitez d'un voyage
confortable et
sécurisé**



CONTACTEZ-NOUS

06 68 10 24 26



NOUS TROUVER

**54, IMM 2 PLACE 16
NOVEMBRE FES**



FARHAOUI CAR

*Nous sommes une agence
de location de voitures
avec une large gamme de
véhicules adaptés à tous
vos besoins*



*Découvrez notre large
sélection de voitures à
louer à des prix attractifs.
Réservez dès aujourd'hui
et profitez d'un voyage
confortable et sécurisé*



**LOT IBN KHALDOUN LOT N°20 AVENUE IBNO
LKHATIB HAY AZHAR FES**



CONTACTEZ-NOUS

06 61 60 67 04



FARHAOUI CAR

LES VOITURES ET MOTOS D'OCCASION À MOINS DE CONSOMMATION ÉCONOMIQUE AU MAROC

Une réponse aux besoins d'efficacité énergétique et de budget réduit



Lau Maroc connaît une dynamique croissante, particulièrement pour les modèles à faible consommation. La montée des prix des carburants et la recherche de solutions accessibles ont conduit les consommateurs marocains à se tourner de plus en plus vers des véhicules offrant une faible consommation de carburant. Ces modèles sont particulièrement prisés par les familles et les jeunes conducteurs, soucieux de leur budget tout en satisfaisant leurs besoins en matière de mobilité.

Parmi les voitures d'occasion les plus populaires, on retrouve la Dacia Logan, qui se distingue par sa consommation de 5,5 litres aux 100 km. Ce modèle est particulièrement apprécié pour sa robustesse et son coût d'entretien modéré, en faisant une option idéale pour les familles marocaines recherchant un véhicule spacieux et économique. La Peugeot 206 est également un modèle prisé, notamment par les jeunes conducteurs, en raison de sa maniabilité et de sa consommation de 6 litres aux 100 km. De plus, le Hyundai Atos, avec une consommation de 5 litres aux 100 km, attire de nombreux citadins grâce à sa compacité et sa facilité de stationnement.

Les motos d'occasion à faible consommation

connaissent également une forte demande. Parmi les modèles les plus populaires, la Yamaha YBR, qui consomme seulement 2,5 litres aux 100 km, est particulièrement adaptée aux trajets urbains. Ce modèle est apprécié pour sa fiabilité et son faible coût d'entretien. La Honda CB125F, avec des caractéristiques similaires, est également recherchée par les jeunes conducteurs désireux d'opter pour une moto à la fois économique et pratique.

Les plateformes en ligne facilitent grandement la recherche et l'achat de véhicules d'occasion à faible consommation, en permettant aux acheteurs de comparer les prix et les caractéristiques des différents modèles disponibles. Cette tendance à privilégier des véhicules économes en carburant est le reflet d'une prise de conscience accrue des enjeux économiques et écologiques, ainsi que de la volonté des consommateurs de trouver des solutions pratiques et financièrement accessibles. Le marché marocain des véhicules d'occasion se distingue par une forte demande pour des modèles à faible consommation, répondant à la fois aux préoccupations économiques et écologiques des acheteurs. Des marques comme Dacia, Peugeot et Yamaha offrent des solutions accessibles, fiables et performantes, consolidant ainsi la place croissante des véhicules d'occasion dans l'économie marocaine.

السيارات والدراجات النارية المستعملة ذات الاستهلاك الاقتصادي المنخفض في المغرب

استجابة للاحتياجات المتعلقة بالكفاءة الطاقية والميزانية المحدودة



PAGE
21



طلبًا كبيرًا. من بين النماذج الأكثر شهرة، نجد دراجة التي تستهلك فقط 2.5 لتر لكل YBR 100 ياماها كم، وهي مناسبة بشكل خاص للرحلات الحضرية. تُعتبر هذه الدراجة مفضلة بفضل موثوقيتها وتكاليف تشغيلية أيضًا، نظرًا CB125F صيانتها المنخفضة. كما تحظى دراجة هوندا لخصائصها المشابهة، وهي محط اهتمام السائقين الشباب الذين يسعون إلى الحصول على دراجة نارية اقتصادية وعملية في نفس الوقت.

تسهل المنصات الإلكترونية بشكل كبير عملية البحث وشراء السيارات والدراجات النارية المستعملة ذات الاستهلاك المنخفض، حيث تتيح للمشتريين مقارنة الأسعار وخصائص النماذج المختلفة المتاحة. وتُعكس هذه الاتجاهات تزايد الوعي بالتحديات الاقتصادية والبيئية، فضلًا عن رغبة المستهلكين في إيجاد حلول عملية وقابلة للحمل المالي. يتميز سوق السيارات المستعملة في المغرب بطلب كبير على النماذج ذات الاستهلاك المنخفض للوقود، مما يلبي في الوقت نفسه الاهتمامات الاقتصادية والبيئية للمشتريين. وتوفر علامات مثل داسيا وبيجو وياماها حلولًا ميسورة وموثوقة وفعالة، مما يعزز المكانة المتزايدة للسيارات والدراجات النارية المستعملة في الاقتصاد المغربي.

يشهد سوق السيارات المستعملة في المغرب حركة ملحوظة، لا سيما بالنسبة للنماذج ذات الاستهلاك المنخفض للوقود. إن ارتفاع أسعار الوقود والبحث المستمر عن حلول ميسورة التكلفة دفع المستهلكين المغاربة بشكل متزايد نحو السيارات والدراجات النارية التي تتميز باستهلاك منخفض للوقود. وتُعتبر هذه النماذج مرغوبة بشكل خاص من قبل العائلات والسائقين الشباب الذين يحرصون على ميزانيتهم وفي نفس الوقت يلبي احتياجاتهم في التنقل.

من بين السيارات المستعملة الأكثر شهرة، نجد سيارة داسيا لوغان، التي تتميز باستهلاكها البالغ 5.5 لتر لكل 100 كم. وتُعتبر هذه السيارة خيارًا مثاليًا نظرًا لصلابتها وتكاليف صيانتها المعتدلة، مما يجعلها خيارًا مثاليًا للعائلات المغربية التي تبحث عن سيارة واسعة واقتصادية. كما أن سيارة بيجو 206 تحظى بشعبية كبيرة، خاصة بين السائقين الشباب، نظرًا لقدرتها على المناورة واستهلاكها الذي يصل إلى 6 لترات لكل 100 كم. بالإضافة إلى ذلك، تجذب سيارة هيونداي أتوس، التي تستهلك 5 لترات لكل 100 كم، العديد من سكان المدن بفضل صغر حجمها وسهولة ركنها. كما يشهد سوق الدراجات النارية المستعملة ذات الاستهلاك المنخفض



MECAMIX

ANAS EL SADIK EL KABLAOUI

NOS SERVICES

- ✓ Travaux carrosserie
- ✓ Peinture au four
- ✓ Mécanique générale
- ✓ Diagnostic et Programmation



Contact



0651501507
0620204769



5 RUE JAAFAR EL BARMAKI LA
VILLETTE CASABLANCA



WWW.MECANIX.MA



MECANIXAUTO



MECANIX



ACCES PIECE **AUTO**

COLLABORATION AVEC BOSH



PNEUMATIQUE



Révision
Vidange



Climatisation



Diagnostic



Mécanique



Electricité



0680392004
0661915983



AV FOUARAT HAY MOUHAMADI
RUE 12 N°18 CASABLANCA



ACCES_PIECE_AUTO_



**N°1 EN MAGAZINES
SPORTIFS - FÊTES - GUIDE THÉMATIQUES**

ANNONCER

LA MEILLEURE PUBLICITÉ POUR VOTRE ENTREPRISE

*suivez-nous
sur les réseaux
sociaux*



📞 212660283029

WWW.JLEDITIONS.NET